

Modules Communication



Programme de Formation : La réglementation publicitaire

Contenus et objectifs pédagogique

Objectifs :

- Communiquer en conformité avec la législation

Synthèse du programme :

- Les droits d'auteur
- Les règles applicables aux messages publicitaires
- Les mentions obligatoires
- Le contrôle des messages

Durée : 2 jours

Coût : 600 € net de taxe

Idem Formation

31 rue Chateaubriand
66270 Le Soler

Contact : Tél. : 04.68.92.53.84 - Fax : 04.68.92.67.84 - Email : info@lidem.eu

