

Modules Communication



Programme de Formation :

Les différents outils de communication

Contenus et objectifs pédagogique

Objectifs :

- Etre capable de créer un scénario pour préparer au développement d'un site.

Synthèse du programme :

- Les médias : affichage, presse, radio, cinéma, télévision, Internet
- Les techniques hors média : marketing direct, sponsoring, évènementiel, signalétique, foires et salons, relations publiques, PLV, relations presse ...

Durée : 5 jours

Coût : 1250 € net de taxe

Idem Formation

31 rue Chateaubriand
66270 Le Soler

Contact : Tél. : 04.68.92.53.84 - Fax : 04.68.92.67.84 - Email : info@lidem.eu

