

Modules Communication



Programme de Formation : Comment réaliser votre étude de marché ?

Contenus et objectifs pédagogique

Objectifs :

- Etre capable d'élaborer une étude de marché et d'en réaliser une synthèse analytique.

Synthèse du programme :

- Recherche d'informations externes (sources, INSEE ...)
- Les enquêtes, les panels (face à face ...)
- Méthodologie du questionnaire : rédaction, administration, dépouillement
- Logiciel Sphinx
- Interprétation des résultats et recommandations

Durée : 4 jours

Coût : 1000 € net de taxe

Idem Formation

31 rue Chateaubriand
66270 Le Soler

Contact : Tél. : 04.68.92.53.84 - Fax : 04.68.92.67.84 - Email : info@lidem.eu

