

Modules Communication



Programme de Formation :

Elaborer la politique marketing de l'entreprise

Contenus et objectifs pédagogique

Objectifs :

- Etre capable d'élaborer la politique marketing de l'entreprise.

Synthèse du programme :

- Le produit
- Le prix de la communication (Pub, PLV ...)
- La politique de distribution : les circuits de commercialisation, les relations avec les fournisseurs et les distributeurs
- La commercialisation du produit culturel
- Segmentation et typologie
- Analyse de la concurrence
- Détermination des cibles

Durée : 3 jours

Coût : 900 € net de taxe

Idem Formation

31 rue Chateaubriand
66270 Le Soler

Contact : Tél. : 04.68.92.53.84 - Fax : 04.68.92.67.84 - Email : info@lidem.eu

