

Modules Communication



Programme de Formation :

Elaborer sa stratégie de communication : diagnostic, problématique, solutions

Contenus et objectifs pédagogique

Objectifs :

- Savoir, à partir du contexte de l'entreprise, établir un diagnostic.
- Dégager une problématique, élaborer une stratégie de communication.

Synthèse du programme :

- Définir les cibles marketing et de communication
- Définir un positionnement
- L'identité visuelle de l'entreprise
- Définir des objectifs de communication
- Définir un budget de communication
- Etablir un plan de communication (calendrier)

Durée : 3 jours

Coût : 900 € net de taxe

Idem Formation

31 rue Chateaubriand
66270 Le Soler

Contact : Tél. : 04.68.92.53.84 - Fax : 04.68.92.67.84 - Email : info@lidem.eu

